



IMT Atlantique
Alumni



2019-2020

**RAPPORT DE
MANDAT**





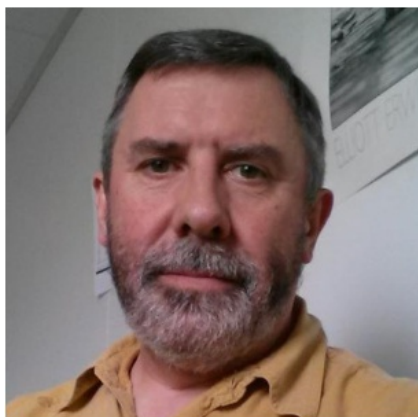
Xavier RAHER
Président



Cédric BINET
Secrétaire général



Nicolas MONTOIS
Trésorier



Bruno TREGUIER
Vice-Président



Alexandre FOLLOT
Vice-Président



Alexandra OLIVEIRA
Vice-Présidente

LE MOT DU PRÉSIDENT

Xavier Raher, Président d'IMT Atlantique Alumni

Chef du Service Protection du tissu économique - DIRECCTE Île de France

Chers alumni,

Je suis très heureux de vous présenter ce bilan de mandat 2019 - 2020. Comme vous pouvez le constater nous avons poursuivi avec la dynamique de l'Association depuis sa création en 2017.

De nombreux événements conviviaux et professionnels ont été organisés : afterworks à Nantes, Rennes, Brest, Paris, Lyon, Montpellier, Londres, Nex York et Montréal ; visite de la fabrique du métro; ateliers carrière et rencontres du club d'entrepreneurs, etc. Ceci permet de resserrer le lien entre les alumni. Plus récemment, nous vous avons proposé l'alternative du virtuel pour palier aux restrictions sanitaires.

L'Association reste toujours investie dans la promotion de nos jeunes diplômés : le CV Book est l'outil n°1 de placement des diplômés de l'Ecole, et revêt une importance capitale en cette époque de ralentissement économique qui l'impactera pendant une période non définie le marché du travail. Aussi, le service Coach Carrière a été renforcé dans le cadre de Mines Télécom Alumni avec 4 coaches certifiés, ingénieurs de formation, et le service Carrière entre pairs que sera pleinement opérationnel à la rentrée. Il ne tient qu'à nous tous de développer notre réseau commun et l'entraide !

Nous avons déployé le service AlumniMail en octobre passé afin de favoriser la joignabilité. Le réseau s'est ainsi doté d'une identité avec @imt-atlantique.org

Je tiens ici à remercier chaleureusement toute l'équipe du bureau pour leur forte implication ainsi que l'ensemble des membres du Conseil d'Administration pour leur soutien et leur participation à certaines actions.

Cette année, compte tenu du contexte, le Conseil d'administration avait décidé de reporter la tenue de l'Assemblée générale du mois de juin à une date ultérieure pour vous permettre de participer dans des conditions optimales à ce moment primordial et fondamental de consultation de la démocratie de votre Association Alumni. L'approche de précaution lors de rassemblements étant toujours en place, le choix s'est finalement porté sur une AG digitale en octobre.

Il me reste à partager avec vous une petite réflexion incontournable : de petites perturbations créent de petits changements sociétaux; les grandes comme cette crise inédite changent les choses pour de bon.

Le socle fondamental de l'ingénieur français est reconnu dans le monde entier pour sa forte capacité à analyser et appréhender très vite des problèmes très complexes. Forts de plus de 15 000 alumni, issus d'une grande école reconnue dans les classements nationaux et internationaux, nous pouvons et devons être ambitieux lorsqu'il s'agit de répondre aux défis qui sont désormais devant nous avec des contributions indéniables et attendues sur des aspects numériques, énergétiques et environnementaux.

Prennez soin de vous et à bientôt !

CHIFFRES CLÉS DE L'ASSOCIATION

16 000+

alumni

composent le réseau des diplômés et étudiants IMT Atlantique

11 000+

abonnés

à notre newsletter

21

services

exclusifs dédiés aux membres adhérents de l'association

9

newsletters

publiées

4300+

1400+

abonnés

Facebook
IMTAA Networking group

3500+

abonnés

Groupe IMTAA
LinkedIn

LES ÉVÉNEMENTS

Outre les conseils d'administration pour faire avancer les projets de l'association, de nombreux événements ont été organisés afin de renforcer le réseautage social et professionnel. Ainsi nous avons proposé d'afterworks dans plusieurs villes et des conférences. Certaines rencontres ont dû être annulées en raison de la situation sanitaire.

2019

• Juillet, Août, Septembre

- 01 juill. Conseil d'administration
- 28 août Conseil d'administration

• Octobre, Novembre, Décembre

- 02 oct. Afterwork MTA Alumni à Lyon
- 09 oct. Diner de la Fondation
- 14 oct. MaPhotoPro Campus Brest
- 16 oct. Conseil d'administration
- 17 oct. Afterwork MTA à Paris
- 23 oct. Afterwork MTA à Montpellier
- 24 oct. Afterwork Alumni à Rennes
- 12 nov. Lancement Service AlumniMail
- 16 nov. Conseil d'administration
- 14 nov. Afterwork Alumni à Nantes
- 15 nov. Remise de diplômes à Nantes
- 26 nov. MaPhotoPro Campus Nantes
- 26 nov. Atelier MTA Carrière à Paris
- 27 nov. Visite "Fabrique du métro"
- 27 nov. Afterwork Alumni à Montréal
- 28 nov. Conseil d'école à Brest
- 06 déc. Afterwork MTA à Londres
- 08 déc. Brunch St. Barbre à Montréal

2020

• Janvier, Février, Mars

- 09 jan. Afterwork Alumni à Lyon
- 22 jan. Conseil d'administration
- 31 jan. MTA Afterwork Alumni à New York
- 26 fév. Club Entrepreneurs à Paris
- 10 mars Atelier MTA Jour de la Femme "La maternité en entreprise"
- 12 mars Conf. & Afterwork "L'évolution du climat " - Michel Aïdonidis & Edhec Alumni à Brest
- 14 mars Conseil d'administration

• Avril, Mai, Juin

- 30 avr. Conseil d'école virtuel
- 06 mai Conseil d'école
- 03 juin Rencontre virtuelle "Le monde d'après à Montréal"
- 04&17juin Coaching Peer to peer - 3A
- 09 juin Atelier Carrière virtuel
- 22 juin Conseil d'école
- 29 juin Publication du CV Book 2020
- 07 juill. Coaching Peer to peer - 3A
- 09 juill. Rencontre virtuelle Club Entrepreneurs



UN RÉSEAU SOLIDAIRE

Fidèle à sa mission statutaire de resserrer les liens entre les diplômés et étudiants, l'Association a organisé au cours de l'année de nombreuses actions pour favoriser le réseautage en France et à l'étranger. Aussi, pour accompagner les diplômés à tout moment de leur vie professionnelle, le Service Coach carrière a été renforcé depuis mai et compte désormais avec une équipe de 4 coaches.

Enfin, le réseau s'est doté d'une identité propre pour garantir la pérennité des échanges entre diplômés, l'alumni mail : @imt-atlantique.org

Ainsi de nombreux événements ont réuni des alumni afin de partager des moments conviviaux régulièrement ou de discuter sur des sujets relevant: entrepreneuriat, changements sociétaux et climatique, carrière, etc.

Ceci a offert l'opportunité aux nouveaux membres de participer à la vie de l'Association.

À Brest, Nantes ou Rennes, notre présence au plus près des campus a permis de nouer de nombreux liens entre des diplômés et les étudiants de l'École, au cours de soirées Alumni, ou d'autres événements tels le Gala Mines Nantes en novembre 2019. Pour Brest cela n'a pas été possible cette année en raison de la crise sanitaire.

À Paris, Londres, Montréal, New York des Afterworks ont été organisés pour nos alumni ou conjointement avec Mines-Télécom Alumni – fédération d'associations d'alumni de plusieurs écoles de l'IMT dont nous sommes membre fondateur. Nous nous appuyons sur des relais locaux pour l'organisation de ces soirées ou événements, sans lesquels ils ne pourraient avoir lieu. Nous tenons ici à les en remercier.

Nos échanges entre alumni passent également par les

réseaux sociaux, sur lesquels nous comptons beaucoup pour resserrer, même à distance, nos liens.

En plus de la page Facebook et LinkedIn, les groupes fermés permettent aux alumni d'être invités à nos événements, de pouvoir interagir avec l'association, de relayer les actualités des diplômés et de l'École et de consulter les offres d'emploi et de stages reçues d'entreprises partenaires, de l'École ou de notre communauté.

Aussi, le CV book, avec 230 CVs des étudiants de dernière année de formation, a été diffusé en juin 2020 au format électronique à l'ensemble de notre réseau, aux entreprises qui recrutent et aux partenaires de l'École. Réalisé avec le concours précieux de l'École, il facilite de nombreux contacts et embauches, consacrant son usage toujours aussi utile. Il est devenu un véritable outil pour nos jeunes diplômés et montre aussi la vitalité de notre réseau alumni toujours prêt à coopter des pairs, signe d'un recrutement de qualité, et l'attachement que l'association porte à la valeur de nos diplômes.

Deux projets portés par des jeunes diplômés ont reçu l'aval du CA : l'une construit autour des sujets de la Diversité et l'autre pour du coaching collectif "Peer to peer".



DES OUTILS NUMÉRIQUES AU SERVICE DES ALUMNI

Avec un système d'information très solide, notre plateforme web garantit la visibilité et facilite l'utilisation des services proposés aux alumni dont certains sont ouverts aux non-adhérents également . Ils sont regroupés en catégories: Réseau, Bureau Carrière et Avantages exclusifs.

- Plateforme web

Le site web intègre une palette de 21 services.

Un accès direct pour rejoindre les groupes privés sur Facebook et LinkedIn a été intégré aussi.

Quelques chiffres:

Stabilisation des visites par mois par rapport à l'année précédente : 7000 ainsi que pour les connexions qui sont restés au même rang : ~ 800.

- Sécurité et sauvegardes

Le système de sauvegarde à trois niveaux permet d'assurer la pérennité du système d'information tout en garantissant un très haut niveau de disponibilité en s'appuyant sur différents outils de contrôle et de détections algorithmiques de tentatives d'abus.

- Mise à jour des données de l'annuaire

Quant aux fiches de la BDD, 3700 ont été mises à jour et viennent s'ajouter aux 5200, résultant de la campagne spécifique de 2017-2018.

Au total, depuis le lancement du site web, la BDD est actualisée à 49%





DES SERVICES POUR LES ALUMNI

L'Association met à disposition des alumni 21 services pour permettre l'accès efficace au réseau des alumni, optimiser le développement de carrière et faciliter leur quotidien.

Voici un aperçu de quelques uns des principaux services déployés. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'association.

- Annuaire en ligne.

L'annuaire en ligne est un moteur de recherche avancé permettant aux adhérents de bénéficier de leur réseau. Le moteur est construit pour permettre de cibler les recherches grâce à un jeu de 15 critères combinables. L'utilisation du service demeure stable se plaçant à + 900 fois par mois avec des périodes creuses en juillet et août.

- CartoRéseau

CartoRéseau est un service permettant de localiser le réseau des alumni sur une carte interactive. Il permet notamment de trouver les alumni autour de chez soi, de localiser les relais locaux et relais entreprises.

- Relais Entreprises

Les Relais Entreprises sont des alumni en poste dans des entreprises en capacité d'attirer d'autres membres de l'association et qui facilitent les échanges avec ces entreprises. De nombreux alumni assurent cette fonction et aident les autres alumni dans leurs démarches pour y trouver un emploi ou un stage.

- Relais locaux

IMT Atlantique Alumni anime la communauté des Alumni grâce à un réseau de relais locaux à travers le monde. Ces alumni sont des points de contact privilégiés qui peuvent fournir des informations sur leur ville et avoir une connaissance des entreprises présentes localement. Certains proposent régulièrement des afterwork pour permettre aux alumni de se retrouver.

- Annuaire papier Mines-Télécom Alumni

L'annuaire Mines-Télécom Alumni comporte plus de 35 000 diplômés des Mines et des Télécom. Cette année l'édition prévue pour juin paraîtra en novembre. Tous les adhérents recevront leur exemplaire en décembre.

- CV Book

Le CV Book est un recueil de CV des jeunes diplômés IMT Atlantique. Il est diffusé au réseau des Alumni, aux 1430 entreprises partenaires et aux PDG du CAC 40 afin d'offrir des opportunités d'embauches aux diplômés. En 2020, 230 étudiants ont participé. On recense une moyenne 17 contacts par étudiant d'entreprises et Alumni qui recrutent pour les éditions précédentes. Cette année, l'outil se révèle crucial compte tenu de l'impact économique de la crise sanitaire.

- Coach carrière:

IMTAA propose une offre de conseil en orientation professionnelle permettant aux adhérents de faire un point sur leur carrière, d'accompagner leur transition professionnelle, d'avoir un avis sur leurs CV, de préparer leurs entretiens de recrutement et d'être accompagnés dans leurs recherche d'emploi.

- MaPhotoPro Paris & campus

L'Association propose chaque année des séances de photographie professionnelles. Ainsi, les étudiants et diplômés bénéficient d'une photo utilisable pour leur CV et les réseaux sociaux professionnels.

- Gala à tarif réduit

Pour tous les adhérents, nous proposons une billetterie gala à tarif subventionné par l'association, aussi bien sur le campus de Brest que sur le campus de Nantes.

- Crédit X-Mines

Crédit X-Mines permet aux étudiants et diplômés d'IMT Atlantique et d'autres grandes écoles de premier rang d'obtenir des prêts, notamment immobiliers, aux meilleures conditions du marché.

- Meilleur Placement

Le statut de membre adhérent d'IMT Atlantique Alumni permet l'accès gratuit à l'abonnement au meilleurplacement.com (au lieu de 159€ par an). Le cabinet offre aux adhérents un accompagnement professionnel incluant notamment un service de question/réponses sur les thématiques financières, de conseils d'achat des produits financiers et d'audit patrimonial.

- Location de véhicules et des skis

IMT Atlantique Alumni a négocié des tarifs réduits pour les membres adhérents de l'association auprès des leaders du secteur.

- Vacances UCPA

L'association propose depuis juillet 2019 des tarifs préférentiels pour les séjours vacances-sport 18-55 ans via un partenariat avec l'UCPA.

ACTION EXTÉRIEURE

D'IMT ATLANTIQUE ALUMNI

Une des priorités d'IMT Atlantique Alumni est de porter l'image de l'École dans le monde professionnel et de participer à sa stratégie et à son développement. IMT Atlantique Alumni évolue dans un écosystème de nombreuses associations d'alumni sœurs avec lesquelles elle développe des relations fortes au profit des alumni.

- Relais dans le monde professionnel

IMT Atlantique Alumni regroupe 15 000+ alumni, présents dans plus de 3 000 entreprises, qui sont donc le principal vecteur d'image de l'École auprès des entreprises, et le relais légitime des alumni dans le monde professionnel pour les aider dans leur recherche de stage, d'emploi, ou tout autre sujet. C'est ce rôle qu'assurent notamment les relais entreprises de l'Association.

Le CV Book est l'un des meilleurs outils de promotion de l'image de l'École, car sa diffusion est réalisée dans les réseaux des alumni et dirigeants des entreprises, TPE, PME et grands groupes partenaires de l'association. Cet envoi qualifié en fait un outil efficace d'aide au placement des jeunes diplômés, grâce à la cooptation au sein du réseau, l'accès au marché caché de l'emploi, ce qui permet au final une meilleure offre pour leur premier emploi, en particulier au niveau salarial. Ces critères d'insertion professionnelle, parmi les plus importants dans le classement d'une École, sont donc largement améliorés par cette action.

- Implication dans les instances de l'École

De nombreux membres élus de l'Association participent aux différents comités de l'École (conseil d'École, comités de l'enseignement ou des études), assistent aux soutenances des étudiants, donnent des cours ou participent à des événements organisés par l'École, dans le but de porter la voix des alumni dans ces instances. De même, un alumni de notre association est membre du conseil d'administration de l'IMT au titre des associations des Écoles fusionnées et un autre siège au CA de la Maison d'élèves de Brest.

- Liens avec les autres associations d'alumni

Dans le cadre de Mines Télécom Alumni, l'Association s'implique fortement dans ces actions : publication d'un annuaire commun, organisation de MTAAfterworks, soirées thématiques, conférences, partenariats avec des salons sur le big data, l'intelligence artificielle..

Egalement, un rapprochement avec l'Edhec alumni -châpitre Finistère- à été mis en place. D'autres initiatives sont en cours d'étude, notamment pour le Pays de la Loire et Paris.



Remise de porte-diplômes

RDD Nantes 2019

COMPTE DE RÉSULTAT 2019

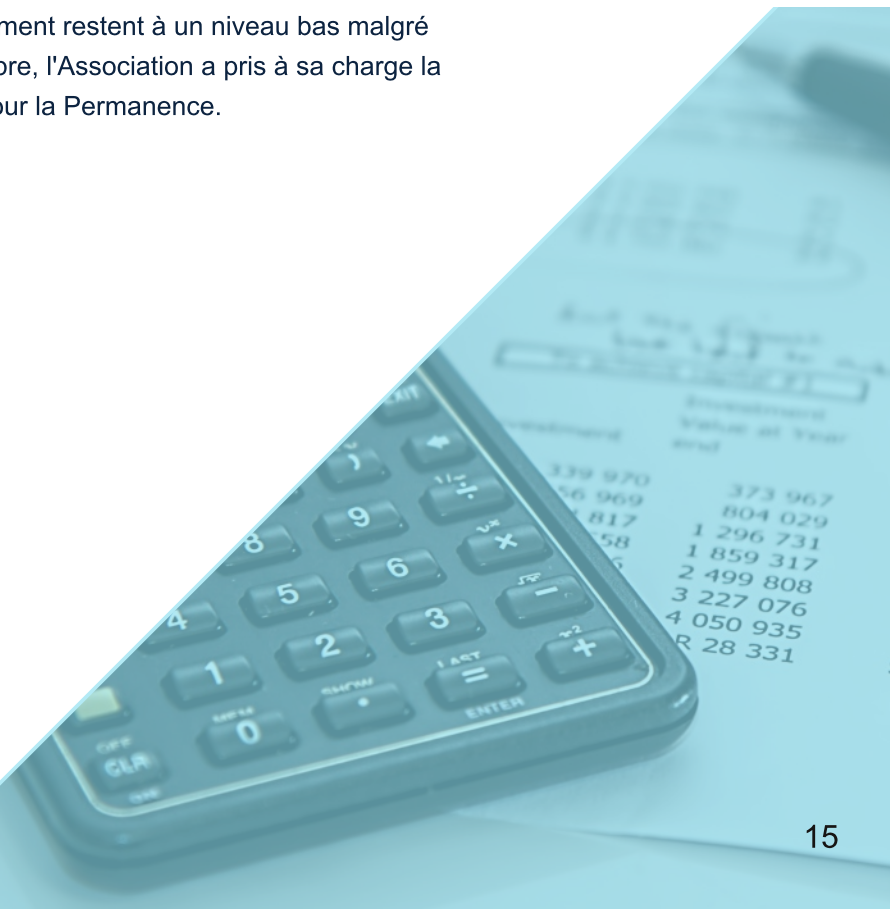
Étiquettes de lignes	Somme de Recette	Somme de Dépense	Somme de Total
Actions de l'association	6886,33	27862,64	-20976,31
AG	0	4103,94	-4103,94
Communication	0	274,67	-274,67
CV Book	0	81	-81
Gala Brest	564,9	1908,67	-1343,77
Gala Nantes	1196,43	3080,17	-1883,74
Représentation	0	10986,66	-10986,66
Annuaire MTA	5000	0	5000
Evénements	125	1654,5	-1529,5
MaPhotoPro	0	215,29	-215,29
Etuis à diplômes	0	5557,74	-5557,74
Fonctionnement de l'association	628,94	2696,98	-2068,04
Bureau / CA	0	601,5	-601,5
Frais bancaires	628,94	247,32	381,62
Informatique	0	1567,91	-1567,91
Assurance	0	280,25	-280,25
Permanence	428,62	41236,56	-40807,94
Charges sociales	0	16456,1	-16456,1
Salaires	0	20880,25	-20880,25
Frais permanence	428,62	3900,21	-3471,59
Recettes	79135,42	128,18	79007,24
Cotisations	14635,42	128,18	14507,24
Subvention IMT Atlantique	64500	0	64500
Total général	87079,31	71924,36	15154,95

BILAN AU 31/12/2019

Bilan au 31 Décembre 2019 IMTAA

Actif	en €	Passif	en €
Compte Crédit Mutuel au 31/12/2019	233 €	Fonds associatif au 01/01/2019	95 964 €
Livret Bleu Crédit Mutuel au 31/12/2019	110 129 €	Résultat de l'exercice (12 mois)	15 155 €
Paypal au 31/12/2019	758 €		
TOTAL	111 119 €	TOTAL	111 119 €

Les frais de fonctionnement restent à un niveau bas malgré le fait que depuis Octobre, l'Association a pris à sa charge la location d'un bureau pour la Permanence.







IMT Atlantique
Alumni

IMT Atlantique Alumni
27 Avenue de l'Opéra
75001 PARIS
Tél : +33 1 73 19 12 29

www.imt-atlantique.org

Conception et réalisation : IMT Atlantique Alumni - Juillet 2020