



IMT Atlantique
Alumni

Rapport de mandat

2024 - 2025

SOMMAIRE

1. Le bureau
2. Le mot de la présidente
3. Les chiffres clés
4. Nos actions
5. Un réseau solidaire
6. Des outils numérique au service des alumni
7. Des services pour les alumni
8. Actions externes d'IMT Atlantique Alumni
9. Bilan financier

Le bureau

Présidente



Louise Lewonczuk

Secrétaire Général



Andrea Burgio

Trésorier



Sullivan Gauville

Vice-Président



Jean Bouez

Vice-Présidente



Alexandra Oliveira

Vice-Président



Mehdi Tabsissi

Le mot de la présidente

Louise Lewonczuk

Promotion 2021

Responsable Chaîne d'Algorithmes – MBDA France



Chers Alumni,

En ma qualité de présidente de l'Association, j'ai le plaisir de vous présenter le bilan de l'année 2024-2025. Cette période a été marquée par un développement notable de notre réseau ainsi que par la mise en œuvre d'initiatives majeures qui ont consolidé notre mission et notre engagement.

En parallèle du travail continu réalisé avec l'école pour créer et animer des liens entre les Alumni, les élèves et leur Ecole, une action a été menée cette année pour établir une convention avec la Fondation IMT. Cela a notamment permis le déménagement en début d'année 2025 de la permanence de l'association au sein des locaux de la Fondation IMT.

Nous avons également poursuivi la mise en place de workshops de réflexion au sein de l'association, cela a pu faire émerger des pistes d'amélioration sur l'évolution de la stratégie de communication de l'association envers ses membres.

De plus, nous avons su maintenir une dynamique soutenue en organisant de nombreux événements et en renforçant les liens avec l'ensemble de notre communauté d'anciens diplômés. L'année a été rythmée par de nombreux temps forts, notamment des rencontres en présentiel, en France comme à l'international. Par ailleurs, notre engagement en faveur de votre développement professionnel s'est concrétisé à travers une série de webinaires de coaching, menés en collaboration avec notre bureau carrière, en complément de notre accompagnement individuel personnalisé. Un travail

étroit avec IMT BS alumni et G9+ a été mis en place afin de renforcer ces animations pour les membres de l'association.

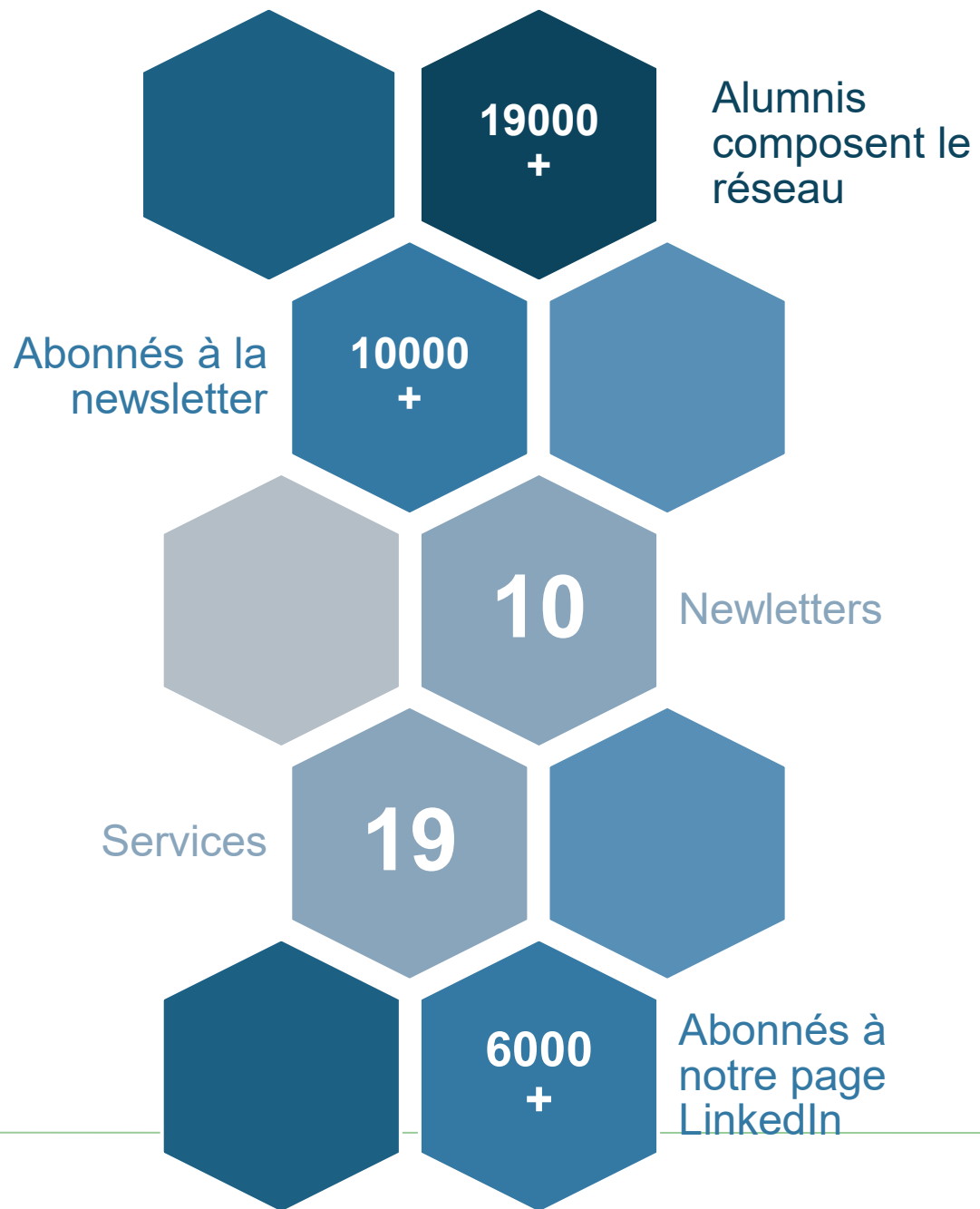
Le bilan financier de cette année confirme celui de l'année précédente. L'évolution des tarifs de cotisation a été une décision forte qui est maintenant confortée par la hausse des revenus liés aux cotisations pour l'association. Cela a permis notamment d'investir dans la création d'outils développés par la Junior Entreprise de l'école pour mettre à jour et monitorer la base de données de l'association. Ce travail est amené à se poursuivre dans les mois à venir.

Je souhaite exprimer ma profonde gratitude à l'ensemble de l'équipe du bureau pour son engagement constant, ainsi qu'aux membres du Conseil d'Administration pour leur soutien précieux et leur participation active. Leur implication en tant que représentants de l'Association au sein des instances de gouvernance, des comités spécialisés de l'Ecole, de l'IMT et de la Fondation Mines Télécom est essentielle.

Nous pouvons être fiers des avancées réalisées cette année et restons pleinement engagés à faire grandir l'Association afin de mieux accompagner notre communauté d'Alumni. Enfin, c'est grâce à vous tous que l'Association peut continuer à exister et à se développer. Votre engagement et votre soutien fidèle, notamment à travers vos cotisations, permettent à notre équipe — composée de bénévoles — de poursuivre cette belle mission au service de notre réseau.

Avec mes plus sincères salutations,

Les chiffres clés



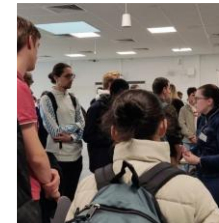
Nos actions

Des événements ont été organisés pour renforcer le réseautage professionnel dans un cadre amical et décontracté, offrant ainsi à la communauté alumni de nouvelles opportunités de collaboration et aux étudiants un premier contact avec le réseau alumni, leur permettant d'apprendre à tisser des liens précieux. Des réunions de coordination avec l'école ont permis de faire progresser des projets communs. Par ailleurs, des séminaires de travail ont été mis en place pour approfondir des réflexions stratégiques et optimiser la mise en place des actions concertées.



79 évènements

6 conseils
d'Administration



21 temps d'échanges
avec l'Ecole et les
étudiants

16 Afterworks



2 séminaires de travail

Nos actions 2024

2 juillet – Webinaire carrière Influence et communication non-verbale
3 juillet – Conseil d'administration (en ligne)
8 juillet – Jury d'études – Andrea Burgio
22 juillet – Réunion comité de direction – Louise Lewonczuk
30 août – Parcours de rentrée sur 2 campus avec la DEVRE
5 septembre – jury d'études – Andrea Burgio
9 septembre – Parution de l'annuaire 2024
10 septembre – Présentation de l'association au campus de Brest et Afterwork – Louise Lewonczuk
11 septembre – Présentation de l'association au campus de Nantes et Afterwork – Louise Lewonczuk
11 septembre – Jury de soutenances à Nantes – Louise Lewonczuk
11 septembre – Jury de diplomation – Andrea Burgio
12 septembre – AGE MaisEI à Brest – Bruno Tréguier
16 septembre – Conf. IMT Atlantique IA à Nantes – Andrea Burgio
17 septembre – Webinaire carrière Rebondir avec planification de carrière agile
24 septembre – AW à Paris – Alexandra Oliveira et Mehdi Tabsissi
26 septembre – Jury de diplomation – Andrea Burgio
2 octobre – Conseil d'administration (en ligne)
3 octobre – Jury d'études – Andrea Burgio
4 octobre – Réunion de la promotion 2017 à Paris – Théophile Debauche
8 octobre – Webinaire stage opérateur 1A pour les 3 campus – Louise Lewonczuk

9 octobre – Diner de la Fondation Mines-Télécom
10 octobre – Comité de l'enseignement – Sullivan Gauville
15 octobre – Webinaire carrière Expand your career horizons
16 octobre – AW à Genève avec IMT BS
23 octobre – AW à Montréal – Omer Mbami
4 novembre – Conseil d'administration (en ligne)
6 novembre – Convention avec la Fondation Mines-Télécom – Louise Lewonczuk, Andrea Burgio, Jean Bouez
7 novembre – Jury d'études – Andrea Burgio
12 novembre – Webinaire carrière Devenir une référence dans son domaine
21 novembre – Conseil d'École à Brest – Louise Lewonczuk et Alexandre Follot
21 novembre – AW à Munich avec IMT BS
28 novembre – Jury de diplomation – Andrea Burgio
28 novembre – AW à Barcelone avec IMT BS
2 décembre – CA de Crédit X Mines – Cédric Binet et Nicolas Montois
5 décembre – Conseil d'administration (en ligne)
10 décembre – Webinaire carrière Communicate with impact
11 décembre – AW à Bruxelles avec IMT BS
12 décembre – AW à Brest – Amélie Gautier et Bruno Tréguier
18 décembre – AW à Casablanca – Mohamed Lhor
18 décembre – AW à Rennes – Cédric Morin
18 décembre – AGE MaisEI à Brest – Bruno Tréguier

Nos actions 2025

14 janvier – Webinaire carrière Boostez votre business

15 janvier – AW à Paris – Mehdi Tabsissi

17 janvier – Speed Meetings à Brest – Louise Lewonczuk

4 février – Webinaire carrière Strategic networking

4 février – AW à Francfort avec IMT BS

6 février – Colloque IMT et CFMT au Bourget – Louise Lewonczuk

6 février – Réunion comité du mécénat – Jean Bouez

6 février – AW à Nantes – Sullivan Gauville et Andrea Burgio

7 février – Réunion avec la direction IMT Atlantique & RDD à Nantes - Andrea Burgio, Sullivan Gauville, Gavin Leroy, Louise Lewonczuk, Mohamed Lhor, Thierry Oisel, Andry Ramanantoandro, Mehdi Tabsissi

8 février – Conseil d'administration et séminaire à Nantes

27 février – Jury d'études – Andrea Burgio

6 mars – Webinaire carrière Gérer les émotions au travail

20 mars – Comité de l'enseignement – Sullivan Gauville

26 mars – AW à Brest – Amélie Gautier et Bruno Tréguier

26 mars – AW à Bruxelles avec IMT BS

27 mars – Jury d'études – Andrea Burgio

27 mars – Jury de diplomation – Andrea Burgio

1 avril – Webinaire carrière Shine at the interview

8 avril – Conseil d'administration

22 avril – CA Crédit X Mines – Cédric Binet et Nicolas Montois

24 avril – Conseil d'École à Nantes – Alexandre Follot et Sullivan Gauville

29 avril – Webinaire carrière Nouveau souffle à sa carrière

8 mai – AW à Zurich avec IMT BS

15 mai – AW à Londres avec IMT BS

22 mai – Jury d'études – Andrea Burgio

22 mai – AW à Rennes avec Sullivan Gauville et à Luxembourg avec IMT BS

27 mai – AW à Dubaï avec IMT BS

28 mai – AW à Casablanca avec IMT BS

2 juin – CA & AG Association Amis de la FMT – Thierry Oisel

3 juin – Webinaire carrière Clarify your strengths

3 juin – AW à Bruxelles avec IMT BS

5 juin – AW à Mexico avec IMT BS

5 juin – CGE/Développement à l'international – rôle des associations alumni en duplex à Paris – Louise Lewonczuk

13 juin – Journée partenaires de l'Ecole au campus de Nantes – Louise Lewonczuk

17 juin - CA Crédit X Mines – Cédric Binet et Nicolas Montois

18 juin – AW à Montréal avec IMT BS

26 juin – Réunion avec la direction de l'École à Paris

26 juin – Assemblée Générale à Paris

27 juin – Conseil d'administration et séminaire à Paris

Un réseau solidaire

Fidèle à sa mission de rapprochement entre diplômés et d'intégrer les étudiants dans le réseau Alumni au fur et à mesure de l'avancement de leur scolarité, l'Association a multiplié les initiatives pour favoriser le réseautage en France et à l'international.

Présence sur les campus

Nous avons continué à nous rendre présents sur les campus de Brest, Nantes et Rennes lors des temps forts de l'année scolaire. Ainsi, en allant à la rencontre des étudiants de tous niveaux pour leur présenter nos actions, nous avons maximisé notre impact et favorisé les échanges.

Par ailleurs, nous avons pris part aux événements organisés par la Direction du développement et des relations entreprises, notamment aux Speed Meetings, offrant ainsi un terrain propice aux étudiants pour commencer à bâtir leur réseau et aux diplômés des opportunités de cooptation des futures promotions. Comme chaque année, nous avons également assisté à la cérémonie de remise des diplômes, qui s'est déroulée cette fois à Nantes, un moment fort en émotions et en partage.

Événements et rencontres

Des afterworks ont été organisés sur les trois campus ainsi qu'en centre-ville à Brest, Nantes, Rennes et Paris. Nous avons également poursuivi notre dynamique de rencontres pour les Alumni expatriés. Ainsi, aux rencontres amicales traditionnelles de Montréal et Casablanca se sont ajoutées celles de Barcelone, Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Mexico, Londres et Munich en collaboration avec IMT BS alumni.

Communication et réseaux

LinkedIn : En plus du groupe IMT Atlantique Alumni Networking dédié au partage d'offres d'emploi, nous avons mis en place des groupes privés par pays ou par ville : Inde, Singapour, Maroc, Mexique, Suisse, Belgique, Luxembourg, Espagne, Allemagne, Londres, Montréal, New York afin de permettre un rapprochement entre alumni des écoles du groupe IMT à l'étranger. Le nombre d'abonnés à la page de l'association a progressé de 5 000 à 6000.

Instagram : Le nombre d'abonnés est de 661

Newsletter : Elle est diffusée mensuellement à plus de 10 000 contacts pour informer et inviter aux événements. Le taux d'ouverture oscille autour de 47% avec de pics allant jusqu'à 77%.

Dynamisme du réseau

L'engagement des Alumni se traduit par une forte participation aux événements. La baisse du nombre de cotisants enregistrée cette année intervient dans un contexte de réajustement tarifaire récent. En effet, les cotisations, restées inchangées depuis 2017, ont été réévaluées, passant de 10 à 50 € pour les étudiants et de 50 à 75 € pour les diplômés. Cet ajustement a naturellement eu un impact temporaire, mais s'inscrit dans une logique d'adaptation aux besoins de l'association.

Des outils numériques au service des alumni

Avec un système d'information robuste et entièrement développé en interne, notre plateforme web garantit la visibilité et facilite l'utilisation des services proposés aux Alumni dont certains sont ouverts aux non-adhérents également. Ils sont regroupés par catégories : Réseau, Bureau Carrière et Avantages exclusifs.

Plateforme web

Le site web intègre un accès à une palette de 19 services. Il permet également un accès direct et facile aux membres du réseau.

En quelques chiffres, le site internet connaît plus de 1000 visites par mois.

Le nombre de connexions est stable par rapport à l'an passé mais les statistiques montrent un nombre d'interactions par sessions en hausse.



Mise à jour des données de l'annuaire

Dans le cadre de l'amélioration continue, IMTAA, en partenariat avec la Junior Entreprise IMT Atlantique, a mené des actions stratégiques pour optimiser la gestion de la base de données Alumni. Ces démarches ont permis de renforcer la comparaison entre la base Alumni et celle de l'école, garantissant ainsi une meilleure cohérence et fiabilité des données. Par ailleurs, la mise en place de nouveaux outils automatisés permet désormais de générer des indicateurs clés et d'améliorer le suivi des spécificités des alumni.

Quant aux fiches de la BDD, 2000 ont été mises à jour cette année. De manière générale, presque 70% de la BDD est actualisée depuis 2017.



Des services pour les alumni

L'Association propose aux Alumni des services pour faciliter leur quotidien, permettre un accès efficace au réseau et optimiser le développement de leur carrière. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'Association.

Annuaire en ligne

L'annuaire en ligne constitue un outil de recherche avancé permettant aux membres de tirer parti de leur réseau. Le moteur de recherche est conçu pour permettre une recherche ciblée à l'aide de 15 critères combinables. L'utilisation du service reste stable.



CartoRéseau

CartoRéseau est un service qui offre la possibilité de repérer le réseau des Alumni sur une carte interactive. Il facilite la recherche des Alumni dans votre région, ainsi que l'identification des relais locaux et des relais entreprises.



L'AlumniMail

Les Alumni peuvent disposer d'une adresse email en @imt-atlantique.org pour expédier des mails de façon authentifiée. Ce modèle d'adresse identique pour les Alumni est un signe de reconnaissance vis-à-vis des membres de la communauté. C'est également une manière simple de contacter tout ancien diplômé, et donc de rendre le réseau plus accessible et plus vivant.



Relais Entreprises

Les relais entreprises sont des anciens élèves qui occupent des postes au sein d'entreprises ayant le potentiel d'attirer d'autres membres de l'Association. Leur rôle est de faciliter les interactions entre ces entreprises et les Alumni. De nombreux anciens diplômés remplissent ce rôle en offrant leur soutien aux autres membres de l'Association dans leur recherche d'opportunités d'emploi ou de stages au sein de ces entreprises.



Relais locaux

IMT Atlantique Alumni maintient l'énergie de sa communauté mondiale grâce à un réseau dynamique de relais locaux. Ces ambassadeurs Alumni sont des ressources précieuses, offrant des informations sur leur ville et possédant une connaissance approfondie des entreprises locales.



Des services pour les alumni

L'Association propose aux Alumni des services pour faciliter leur quotidien, permettre un accès efficace au réseau et optimiser le développement de leur carrière. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'Association.

Bureau Carrière

IMTAA propose un service de conseil en orientation professionnelle pour ses membres, offrant des bilans de carrière, un accompagnement dans les transitions professionnelles, des avis sur les CV et une préparation aux entretiens de recrutement. Des webinaires carrière sont régulièrement organisés pour répondre aux besoins actuels des Alumni.

Rencontres et Afterworks

IMTAA propose un grand nombre de rencontres et d'afterworks à travers le monde afin de permettre à ses membres de se rencontrer et de tisser leur réseau. Une collaboration étroite avec IMT BS Alumni permet d'être présent avec des événements dans une quinzaine de pays.

Conférences thématiques

Dans la continuité des conférences thématiques organisées les années précédentes, l'association a réactivé son partenariat avec l'association G9+ en étant notamment représentée au sein du Comité organisationnel. Cela permet aux alumni de bénéficier de conférences techniques de grande qualité.

Gala à tarif réduit

Pour tous les adhérents, nous proposons une billetterie Gala à tarif subventionné par l'Association, aussi bien sur le campus de Brest que sur le campus de Nantes.

Crédit X-Mines

Crédit X-Mines permet aux diplômés d'IMT Atlantique et d'autres grandes écoles de premier rang d'obtenir des prêts, notamment immobiliers, aux meilleures conditions du marché en apportant sa caution.

Meilleur Placement

Le statut de membre adhérent d'IMT Atlantique Alumni permet l'accès gratuit à l'abonnement au meilleurtauxplacement.com (au lieu de 159€ par an). Le cabinet offre aux adhérents un accompagnement professionnel incluant notamment un service de questions/réponses sur des thématiques financières, de conseils d'achat des produits financiers et d'audit patrimonial.

Helloprêt

Les Alumni bénéficient de l'accompagnement d'un courtier senior pour leurs projets immobiliers en France garanti de A à Z jusqu'à la signature notaire à un tarif premium.

Actions externes d'IMT Atlantique Alumni

L'une des priorités d'IMT Atlantique est de promouvoir l'image de l'École dans le monde professionnel et de contribuer à sa stratégie et à son développement.

Relais dans le monde professionnel

IMT Atlantique Alumni regroupe plus de 19 000 anciens élèves, présents dans plus de 3 000 entreprises. Ces Alumni sont le principal vecteur d'image de l'École après les entreprises, et le relais légitime des Alumni dans le monde professionnel pour les aider dans leur recherche de stage, d'emploi, ou tout autre sujet d'ordre professionnel. Les relais entreprise de l'Association jouent un rôle clé dans cette mission.

Présence dans l'environnement associatif national

IMT Atlantique Alumni est également présent au niveau national en participant à des groupes de travail tel que celui animé par la CGE où l'association a témoigné au mois de juin de son engagement à l'international.

De plus, l'association est également reconnue pour la qualité de réflexion et d'analyse de ces membres qui ont notamment été conviés à témoigner lors de colloques tel que celui organisé par 3AF et AAE.

Implication dans les Instances de l'École et avec l'école

Des membres élus de l'Association participent activement aux comités de l'École (conseil d'école, comités de l'enseignement, conseil du programme), assistent aux soutenances et à certains événements organisés par l'école. Leur engagement permet de faire entendre la voix des Alumni au sein de ces instances et auprès de la Direction de l'École, tout en œuvrant pour le maintien de la valeur des diplômes et la préservation des l'excellence du recrutement des élèves. L'association a également été présente aux côtés de l'école lors de la première Journée partenaires ayant eu lieu en juin 2025.

Actions coordonnées avec la Fondation de Mines Télécom

IMTAA a signé une convention cadre avec la Fondation afin de définir des actions à mettre en œuvre pour faciliter le fundraising au profit de l'école et des projets mutualisés au sein de l'Institut Mines Télécom. Aussi, dans le cadre de cet accord, la Fondation héberge à titre gracieux le bureau de la permanence à Paris dont le déménagement a eu lieu au début d'année 2025. L'association participe également aux nouveaux comités mécénat pilotés par la Fondation.

Compte de résultats 2024

Compte de résultat	Somme de Recette	Somme de Dépense	Somme de Total
Actions de l'association	428	35 329	-34 901
Assemblée générale	0	15 835	-15 835
Communication	0	1 771	-1 771
Représentation	0	5 289	-5 289
Événements	0	3 597	-3 597
Gala	428	8 836	-8 407
Fonctionnement de l'association	0	6 175	-6 175
Conseil d'administration	0	1 794	-1 794
Informatique	0	3 741	-3 741
Frais bancaires	0	326	-326
Assurance	0	314	-314
Permanence	56	51 497	-51 441
Frais permanence	56	10 254	-10 199
Frais postaux	0	52	-52
Charges sociales	0	17 571	-17 571
Salaires	0	23 619	-23 619
Recettes	89 000	13	88 988
Cotisations	14 918	13	14 906
Subvention	65 500	0	65 500
Intérêts livret	2 482	0	2 482
Dons	100	0	100
Annuaire	6 000	0	6 000
Total général	89 485	93 013	-3 529

Actif	en €	Passif	en €
Compte Crédit Mutuel au 31/12/2023	1 705 €	Fonds associatif au 01/01/2023	137 575 €
Livret Bleu Crédit Mutuel au 31/12/2023	147 822 €	Résultat de l'exercice (12 mois)	12 723 €
Paypal au 31/12/2023	771 €		
TOTAL	150298 €	TOTAL	150298 €

Actif	en €	Passif	en €
Compte Crédit Mutuel au 31/12/2024	3 781 €	Fonds associatif au 01/01/2024	150 298 €
Livret Bleu Crédit Mutuel au 31/12/2024	142 704 €	Résultat de l'exercice (12 mois)	-3529 €
Paypal au 31/12/2024	284 €		
TOTAL	146769 €	TOTAL	146769 €

Notes explicatives et perspectives :

- Assemblée Générale** : le poste « Assemblée générale » affiche une hausse notable par rapport à l'exercice précédent (15 835 euros contre 9 951 euros). Cette augmentation s'explique par deux éléments : d'une part, le règlement complet des frais liés à l'organisation de l'AG 2024, et d'autre part, le versement en fin d'année 2024 d'un acompte d'environ 80% pour l'AG 2025. Ces deux éléments ont été enregistrés dans l'exercice 2024, ce qui gonfle artificiellement cette ligne budgétaire pour cette année.
- Annuaire** : l'année 2024 a vu une recette de 6 000 € liée à la régie publicitaire de l'annuaire. Cette source de revenus ne sera pas reconduite en 2025, ce qui entraînera une baisse automatique des recettes en 2025.
- Loyers / Frais de permanence** : ceux-ci vont baisser de façon significative en 2025, en raison d'un déménagement intervenu au premier trimestre 2025 au sein de la Fondation Mines-Télécom, avec un impact financier équivalent à la perte de la recette de l'annuaire, ce qui permettra de maintenir un certain équilibre budgétaire entre les deux postes.
- Informatique** : le poste informatique connaît une augmentation marquée en 2024. Cela s'explique par le recours à plusieurs études menées par la Junior-Entreprise de l'Ecole, dont les prestations ont été sur cet exercice 2024.
- Cotisations nettes** : le montant perçu au titre des cotisations nettes (retranchées des frais bancaires) a **progressé de 4 %** entre 2023 et 2024. Cette hausse s'inscrit dans un contexte où la réforme tarifaire intervenue à la rentrée 2024 — avec une augmentation du forfait « étudiant », valable sur l'ensemble de la scolarité — a eu un impact limité en volume (relativement peu de cotisations enregistrées sur cette formule), mais significatif en valeur unitaire, ce qui contribue malgré tout à la bonne tenue des ressources. L'année 2025 sera charnière pour constater l'évolution en année pleine liée à cette révision.