



IMT Atlantique
Alumni

Rapport de mandat

2025 - 2026

SOMMAIRE

1. Le bureau
2. Le mot de la présidente
3. Les chiffres clés
4. Nos actions
5. Un réseau solidaire
6. Des outils numériques au service des alumni
7. Des services pour les alumni
8. Actions externes d'IMT Atlantique Alumni
9. Bilan financier

Le bureau

Présidente



Louise Lewonczuk

Secrétaire Général



Jean Bouez

Trésorier



Sullivan Gauville

Vice-Président



Andrea Burgio

Vice-Présidente



Gavin Leroy

Vice-Président



Andry Ramananantoandro

Le mot de la présidente

Louise Lewonczuk

Promotion 2021

Responsable Chaîne d'Algorithmes – MBDA France



Chers Alumni,

En ma qualité de présidente de l'Association, j'ai le plaisir de vous présenter le bilan de l'année 2025-2026. Cette année a marqué une nouvelle étape dans le développement des actions de l'Association et dans le renforcement de son rôle au service de la communauté des Alumni.

Dans la continuité du travail mené avec l'École pour créer et animer les liens entre les diplômés, les élèves et leur établissement, ainsi qu'avec la Fondation Mines-Télécom pour accompagner le développement des projets de notre écosystème, nous avons renforcé notre ancrage au sein de l'Institut Mines-Télécom. Cette dynamique s'est notamment traduite par une présence au sein de son Conseil d'administration et par des échanges réguliers avec les associations Alumni des sept autres écoles de l'Institut, favorisant la mutualisation des bonnes pratiques et le développement d'initiatives communes.

Sur le plan financier, l'exercice confirme la solidité retrouvée de l'Association. La révision des cotisations, décidée il y a deux ans, apparaît aujourd'hui pleinement justifiée. Elle a permis de renforcer durablement nos ressources et de donner à l'Association les moyens de poursuivre son développement. Cette situation financière saine nous permet d'envisager sereinement de nouveaux partenariats, événements et services au bénéfice de notre réseau.

L'Association a poursuivi tout au long de l'année son programme d'animations et de rencontres destiné à faire vivre le réseau : événements en France et à l'international, webinaires organisés avec le Bureau Carrières, séminaires et conférences techniques en partenariat avec le G9+, entre autres. Une attention particulière a également été portée aux alumni entrepreneurs, dont les attentes et les besoins d'échanges sont croissants, avec l'ouverture de nouvelles dynamiques au sein de l'écosystème IMT.

Les travaux menés en séminaires par les administrateurs ont nourri les réflexions du Conseil d'administration, qui a notamment défini la raison d'être de l'Association et structuré ses orientations. Parallèlement, les premières étapes d'un chantier de modernisation de notre infrastructure informatique et du site web ont été engagées, afin de mieux accompagner le développement de nos activités et les attentes des Alumni. La remise en place d'un partenariat avec IESF en est également une base.

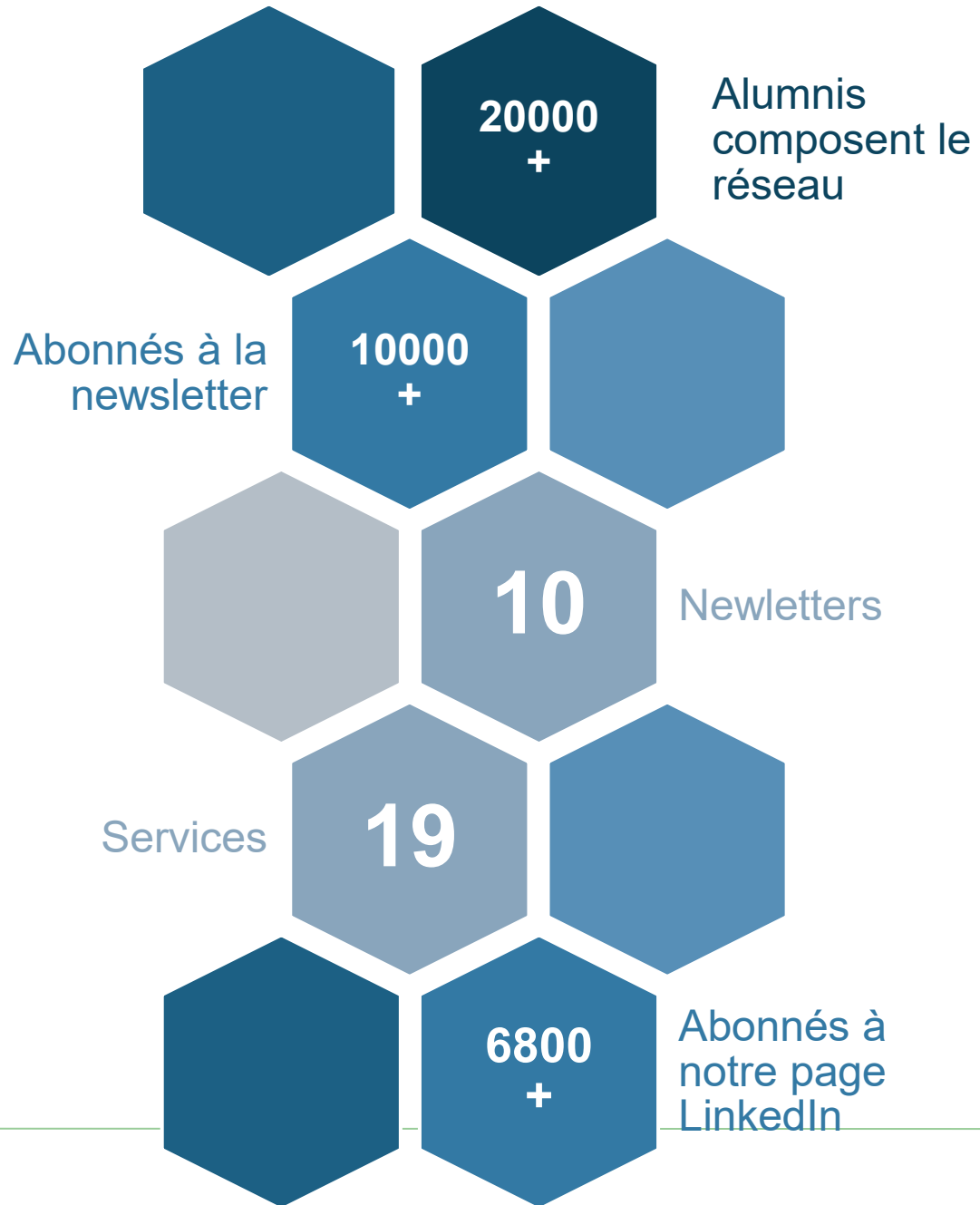
Ces réalisations témoignent d'un engagement collectif sans faille de nos instances de gouvernance - que je tiens à saluer - ainsi que de notre représentation au sein des instances de l'École, de l'Institut Mines-Télécom et de la Fondation Mines-Télécom. J'ai également une pensée pour ceux qui nous ont quittés cette année et dont le dévouement a durablement marqué l'histoire de notre Association.

À l'issue de ces trois mandats à la présidence, je tiens à vous remercier chaleureusement pour votre confiance et votre fidélité. Le programme engagé ces dernières années porte aujourd'hui ses effets, permettant d'aborder l'avenir avec ambition et sérénité. L'Association continuera à évoluer pour répondre toujours mieux aux attentes de la grande famille IMT Atlantique.

Enfin, je souhaite rappeler que notre force repose avant tout sur l'engagement de chacun d'entre vous. Votre participation, votre soutien et vos cotisations permettent à une équipe de bénévoles passionnés de poursuivre cette mission au service de l'ensemble de notre réseau.

Avec mes plus sincères salutations,

Les chiffres clés



Nos actions



Créer et animer une communauté d'ingénieurs vivante et solidaire formée d'étudiants et de diplômés d'IMT Atlantique, afin de favoriser les échanges et le rayonnement de l'École et de ses diplômés.



De très nombreux évènements ont été organisés cette année tout autour du globe et en ligne afin de permettre au plus grand nombre de participer. Les afterworks sont notamment des moments conviviaux permettant à la communauté alumni de tisser de nouveau lien et aux étudiants d'avoir un premier contact avec leur nouveau réseau.

De plus, dans la continuité de l'année passée, nous avons continué à avoir des réunions de coordination régulière avec l'école pour avancer sur des projets communs. Par ailleurs, nous avons poursuivi la mise en place de séminaires pour les administrateurs de l'association afin de permettre des temps d'échanges précieux pour poursuivre des réflexions stratégiques et mettre en place des actions concrètes.



+100 évènements

6 conseils
d'Administration



30 temps d'échanges
avec l'École et les
étudiants



45 Afterworks



2 séminaires de travail



Nos actions 2025

- 27 juin – Conseil d'administration Fondation IMT – Thierry Oisel
- 7 juillet – Comité du mécénat Fondation IMT – Jean Bouez et Louise Lewonczuk
- 8 juillet - Conseil d'administration (en ligne)
- 9 juillet – AW à New York
- 16 juillet – Réunion avec le Directeur de l'école (pour les administrateurs)
- 29 août – Participation stand parcours rentrée – Brest et Nantes – Aymeric Poulain-Maubant et Tanguy Biguas
- 4 septembre – AW à Brest – Bruno Tréguier et Amélie Gautier
- 10 septembre – AW à Zurich
- 11 septembre – Webinaire carrière – Rebondir : planification de carrière
- 16 septembre – AW à Nantes – Stéphane Berzin
- 17 septembre – AW à Montréal
- 18 septembre – AW à Luxembourg
- 23 septembre – Présentation de l'association campus de Brest – Louise Lewonczuk
- 23 septembre – AW sur le campus de Brest – Louise Lewonczuk
- 23 septembre – AW à Dubaï
- 24 septembre – Présentation de l'association campus de Nantes – Louise Lewonczuk
- 24 septembre – AW sur le campus de Nantes – Louise Lewonczuk
- 30 septembre – AW à Paris – Lilian Reversat
- 1 octobre – AW à Bruxelles
- 1 octobre – Présentation association campus de Rennes – Sullivan Gauville
- 2 octobre – AW à Barcelone
- 7 octobre – Webinaire carrière – Évaluer ses options de carrière
- 9 octobre – AW à Toulouse
- 14 octobre – Participation cérémonie décoration directeur de l'école – Louise Lewonczuk
- 15 octobre – AW à Lille
- 16 octobre – AW à Montpellier
- 16 octobre – Comité de l'enseignement – Sullivan Gauville
- 17 octobre – AW à Luxembourg
- 17 octobre – Réunion de promotion 2018 – Paris – Corentin Hua Rousseau
- 17 octobre – Conseil d'administration Crédit X-Mines – Cédric Binet
- 21 octobre – AW à Francfort – annulé
- 22 octobre – Conseil d'administration (en ligne)
- 23 octobre – Club International Canada
- 23 octobre – AW à Rennes – Sullivan Gauville
- 3 novembre – Conférence G9+ Paris (Écrire l'IA du futur) – Andrea Burgio
- 4 novembre – Webinaire carrière – Devenir une référence dans son domaine
- 6 novembre – AW à Londres
- 6 novembre – AW à Luxembourg
- 6 novembre – Réunion présidents associations alumni IMT
- 6 novembre – Dîner de la Fondation IMT – Louise Lewonczuk et Thierry Oisel
- 7 novembre – AW à Amsterdam
- 18 novembre – Comité de mécénat – Louise Lewonczuk
- 19 novembre – Conseil d'école – Louise Lewonczuk et Alexandre Follot
- 20 novembre – Club Entrepreneurs Paris – Louise Lewonczuk et Pierre Tremembert (IMT Atlantique)
- 20 novembre – AW à Lyon
- 23 novembre – Déjeuner Intermines Nantes – Stéphane Berzin
- 26 novembre – Conseil d'administration (en ligne)
- 27 novembre - Remise de prix IMT Institut de France – Louise Lewonczuk et Thierry Oisel
- 28 novembre – Conseil d'administration IMT – Louise Lewonczuk
- 2 décembre – Webinaire carrière – Communicate with impact
- 4 décembre – AW à Dubaï
- 4 décembre – Forum entreprises à Brest – Andry Ramanantoandro
- 4 décembre – AW à Casablanca
- 11 décembre – AW à Luxembourg
- 11 décembre – Conseil d'administration Crédit X-Mines – Cédric Binet et Sacha Kaercher
- 18 décembre – Conseil d'administration Fondation IMT – Thierry Oisel

Nos actions 2026

- 4 janvier – Webinaire – Freelances : initiatives clés pour votre business
- 16 janvier – Speedmeeting IMT Atlantique – Louise Lewonczuk et Léonard Crespel
- 21 janvier – AW à Luxembourg
- 22 janvier – Réunion avec DG IMT – Louise Lewonczuk
- 3 février – Webinaire Strategic networking
- 3 février – AW à Zurich
- 5 février – Colloque CEFT de 3AF – Louise Lewonczuk
- 11 février – Conseil d'administration (en ligne)
- 26 février – AW à Lyon
- 26 février – AW à Montréal
- 26 février – AW à Luxembourg
- 26 février – PhD coffee Alumni - Présentation association doctorants – Gavin Leroy
- 3 mars – Webinaire – Gérer les émotions au travail
- 5 mars – Jury d'études FISE – Andrea Burgio
- 11 mars – AW à Bruxelles
- 11 mars – AW à New York
- 12 mars – Conseil d'administration IMT – Louise Lewonczuk
- 12 mars – AW à Nantes – administrateurs de l'association
- 13 mars – Réunion avec la direction de l'École à Nantes – administrateurs de l'association
- 13 mars – RDD et Gala à Nantes – administrateurs de l'association
- 14 mars – Conseil d'administration (en présentiel)
- 26 mars – AW à Londres
- 26 mars – AW à Toulouse
- 26 mars – Jury d'études FISA – Andrea Burgio
- 2 avril – Webinaire – Shine at the interview
- 2 avril – Salon Global Industrie – Stand IMT – Louise Lewonczuk
- 10 avril – Réunion associations alumni du groupe IMT
- 16 avril – AW à Paris – Mehdi Tabsissi, Lilian Reversat et Minxi FU
- 18 avril – Cartell Alumni à Nancy
- 23 avril – Conseil d'administration Crédit XMiner – Cédric Binet
- 23 avril – AW à Casablanca
- 29 avril – AW à Bordeaux
- 4 mai – Conseil d'Administration (en ligne)
- 5 mai – Webinaire – Les 6 étapes pour donner du souffle à sa carrière
- 19 mai – Réunion associations alumni du groupe IMT
- 20 mai – Comité Association IESF – Louise Lewonczuk
- 21 mai – AW à Mexico
- 21 mai – Jury d'études FISE – Andrea Burgio
- 27 mai – Prix de la Fondation Mines Télécom – Thierry Oisel
- 28 mai – AW à Lille
- 28 mai – AW à Paris
- 30 mai – AW à Mumbai
- 2 juin – Webinaire – Clarify your strengths and your direction
- 2 juin – AG Association Amis de la Fondation Mines-Télécom – Thierry Oisel
- 5 à 6 juin – Congrès des associations membre de l'IESF – Louise Lewonczuk
- 5 à 7 juin – Week-end anniversaire de promotion au campus de Brest – Annie Voskian, Amélie Gautier et Aymeric Poulain-Maubant
- 9 juin – AW à New York
- 12 juin - AW à Amsterdam
- 17 juin – AW à Montréal
- 17 juin – AW à Bruxelles
- 17 juin – Comité Association IESF – Louise Lewonczuk
- 17 juin – Commission qualification pour les promotions et changement d'appellation – Thierry Oisel
- 18 juin – Réunion avec la direction de l'École à Paris – administrateurs de l'association
- 18 juin – Assemblée Générale à Paris

Nos actions 2026

18 juin – AW Barcelone

19 juin – Séminaire administrateurs

19 juin – Soirée entrepreneurs – Vivatech avec la DG IMT et les associations alumni de l'IMT

23 juin – AW Zurich

24 juin – AW à Rennes – Sullivan Gauville

25 juin – AW Morges

25 juin – AW Paris

1er juillet – AW à Lyon

2 juillet – AW à Toulouse

2 juillet – AW à Genève

2 juillet – AW Montpellier

2 juillet – Webinaire – Réussir au féminin

Un réseau solidaire

Fidèle à sa mission de rapprochement entre diplômés et d'intégrer les étudiants dans le réseau Alumni au fur et à mesure de l'avancement de leur scolarité, l'Association a multiplié les initiatives pour favoriser le réseautage en France et à l'international.

Présence sur les campus

Nous avons cette année passée une nouvelle étape de présence auprès des étudiants en étant intégré dès les premiers mails qu'ils recevoient de l'école. En complément, nous avons été présents sur les stands DEVRE lors du tour des campus 1A FISE et nous avons continué à nous rendre présents sur les campus de Brest, Nantes et Rennes lors des temps forts de l'année scolaire. Ainsi, en allant à la rencontre des étudiants de tous niveaux pour leur présenter nos actions, nous avons maximisé notre impact et favorisé les échanges. Plus de 50% de la nouvelle promotion s'était connectée sur le site web de l'association avant la fin du mois de septembre.

Par ailleurs, nous avons pris part aux événements organisés par la Direction du développement et des relations entreprises, notamment aux Speed Meetings, offrant ainsi un terrain propice aux étudiants pour commencer à bâtir leur réseau et aux diplômés des opportunités de cooptation des futures promotions. Comme chaque année, nous avons également assisté à la cérémonie de remise des diplômes, qui s'est déroulée cette fois à Nantes, un moment fort en émotions et en partage.

Événements et rencontres

Des afterworks ont été organisés sur les trois campus ainsi qu'en centre-ville à Brest, Nantes, Rennes et Paris. Nous avons également poursuivi notre dynamique de rencontres pour les Alumni expatriés. Ainsi, aux rencontres amicales traditionnelles de Montréal et Casablanca se sont ajoutées celles de Barcelone, Bruxelles, Francfort, Genève, Luxembourg, Mexico, Londres, Mumbai, New York, Amsterdam et Munich en collaboration avec les associations alumni des Ecoles de l'IMT.

Communication et réseaux

LinkedIn : En plus du groupe IMT Atlantique Alumni Networking dédié au partage d'offres d'emploi, nous avons mis en place des groupes privés par pays ou par ville afin de permettre un rapprochement entre alumni des écoles du groupe IMT à l'étranger. Le nombre d'abonnés à la page de l'association a progressé de 6 000 à 6 800.

Instagram : Le nombre d'abonnés est de 764

Newsletter : Elle est diffusée mensuellement à plus de 10 000 contacts pour informer et inviter aux événements. Le taux d'ouverture oscille autour de 45% avec de pics allant jusqu'à 69%.

Nous avons également revu le modèle de newsletter et mis en place la diffusion de portraits d'alumni afin de développer l'engagement et la participation de la communauté à notre communication.

Des outils numériques au service des alumni

Avec un système d'information robuste et entièrement développé en interne, notre plateforme web garantit la visibilité et facilite l'utilisation des services proposés aux Alumni dont certains sont ouverts aux non-adhérents également. Ils sont regroupés par catégories : Réseau, Bureau Carrière et Avantages exclusifs.

Plateforme web

Le site web intègre un accès à une palette de 19 services. Il permet également un accès direct et facile aux membres du réseau.

En quelques chiffres, le site internet connaît plus de 1000 visites par mois.

Le nombre de connexions est stable par rapport à l'an passé mais les statistiques montrent un nombre d'interactions par sessions en hausse.

Infrastructure IT

Une migration complète des services de l'association a été réalisée par les administrateurs IT cette année.

Une réflexion est actuellement en cours pour faire évoluer le site web dans les prochains mois.



Mise à jour des données de l'annuaire

Dans le cadre de l'amélioration continue, IMTAA, en partenariat avec la Junior Entreprise IMT Atlantique, a continué de mener des actions stratégiques pour optimiser la gestion de la base de données Alumni. Ces démarches ont permis de renforcer la comparaison entre la base Alumni et celle de l'école, garantissant ainsi une meilleure cohérence et fiabilité des données. Par ailleurs, la mise en place de nouveaux outils automatisés permet désormais de générer des indicateurs clés et d'améliorer le suivi des spécificités des alumni.

Quant aux fiches de la BDD, 1000 ont été mises à jour cette année. De manière générale, presque 72% de la BDD est actualisée depuis 2017.



Des services pour les alumni

L'Association propose aux Alumni des services pour faciliter leur quotidien, permettre un accès efficace au réseau et optimiser le développement de leur carrière. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'Association.

Annuaire en ligne

L'annuaire en ligne constitue un outil de recherche avancé permettant aux membres de tirer parti de leur réseau. Le moteur de recherche est conçu pour permettre une recherche ciblée à l'aide de 15 critères combinables. L'utilisation du service reste stable.



CartoRéseau

CartoRéseau est un service qui offre la possibilité de repérer le réseau des Alumni sur une carte interactive. Il facilite la recherche des Alumni dans votre région, ainsi que l'identification des relais locaux et des relais entreprises.



L'AlumniMail

Les Alumni peuvent disposer d'une adresse email en @imt-atlantique.org pour expédier des mails de façon authentifiée. Ce modèle d'adresse identique pour les Alumni est un signe de reconnaissance vis-à-vis des membres de la communauté. C'est également une manière simple de contacter tout ancien diplômé, et donc de rendre le réseau plus accessible et plus vivant.



Relais Entreprises

Les relais entreprises sont des anciens élèves qui occupent des postes au sein d'entreprises ayant le potentiel d'attirer d'autres membres de l'Association. Leur rôle est de faciliter les interactions entre ces entreprises et les Alumni. De nombreux anciens diplômés remplissent ce rôle en offrant leur soutien aux autres membres de l'Association dans leur recherche d'opportunités d'emploi ou de stages au sein de ces entreprises.



Relais locaux

IMT Atlantique Alumni maintient l'énergie de sa communauté mondiale grâce à un réseau dynamique de relais locaux. Ces ambassadeurs Alumni sont des ressources précieuses, offrant des informations sur leur ville et possédant une connaissance approfondie des entreprises locales.



Des services pour les alumni

L'Association propose aux Alumni des services pour faciliter leur quotidien, permettre un accès efficace au réseau et optimiser le développement de leur carrière. La gamme complète des services est disponible sur la plateforme web de l'Association.

Bureau Carrière

IMTAA propose un service de conseil en orientation professionnelle pour ses membres, offrant des bilans de carrière, un accompagnement dans les transitions professionnelles, des avis sur les CV et une préparation aux entretiens de recrutement. Des webinaires carrière sont régulièrement organisés pour répondre aux besoins actuels des Alumni.

Rencontres et Afterworks

IMTAA propose un grand nombre de rencontres et d'afterworks à travers le monde afin de permettre à ses membres de se rencontrer et de tisser leur réseau. Une collaboration étroite avec les associations alumni des Écoles de l'IMT permet d'être présent avec des événements dans une quinzaine de pays.

Conférences thématiques

Dans la continuité des conférences thématiques organisées les années précédentes, l'association a réactivé son partenariat avec l'association G9+ en étant notamment représentée au sein du Comité organisationnel. Cela permet aux alumni de bénéficier de conférences techniques de grande qualité.

Gala à tarif réduit

Pour tous les adhérents, nous proposons une billetterie Gala à tarif subventionné par l'Association, aussi bien sur le campus de Brest que sur le campus de Nantes.

Crédit X-Mines

Crédit X-Mines permet aux diplômés d'IMT Atlantique et d'autres grandes écoles de premier rang d'obtenir des prêts, notamment immobiliers, aux meilleures conditions du marché en apportant sa caution.

Helloprêt

Les Alumni bénéficient de l'accompagnement d'un courtier senior pour leurs projets immobiliers en France garanti de A à Z jusqu'à la signature notaire à un tarif premium.

Actions externes d'IMT Atlantique Alumni

L'une des priorités d'IMT Atlantique est de promouvoir l'image de l'École dans le monde professionnel et de contribuer à sa stratégie et à son développement.

Relais dans le monde professionnel

IMT Atlantique Alumni regroupe plus de 20 000 anciens élèves, présents dans plus de 3 000 entreprises. Ces Alumni sont le principal vecteur d'image de l'École après les entreprises, et le relais légitime des Alumni dans le monde professionnel pour les aider dans leur recherche de stage, d'emploi, ou tout autre sujet d'ordre professionnel. Les relais entreprise de l'Association jouent un rôle clé dans cette mission.

Présence dans l'environnement associatif national

IMT Atlantique Alumni a signé en mai 2026 son adhésion auprès de IESF afin de renforcer sa présence au niveau national et participer aux réflexions menées à cette échelle. Cela permet également de poursuivre le rayonnement des diplômés de l'école en faisant apparaître ses alumni dans l'annuaire IESF et de mettre à disposition au cours des prochains mois de nouveaux services pour les adhérents tels que les rapports IESF et l'estimateur de salaire.

De plus, l'association est également reconnue pour la qualité de réflexion et d'analyse de ces membres qui ont notamment été conviés à témoigner lors de colloques tel que celui organisé par 3AF et AAE.

Implication dans les Instances de l'École et avec l'école

Des membres élus de l'Association participent activement aux comités de l'École (conseil d'école, comités de l'enseignement, conseil du programme), assistent aux soutenances et à certains événements organisés par l'école. Leur engagement permet de faire entendre la voix des Alumni au sein de ces instances et auprès de la Direction de l'École, tout en œuvrant pour le maintien de la valeur des diplômes et la préservation des l'excellence du recrutement des élèves. L'association remercie l'École pour le temps de parole qui lui a été accordé cette année en Conseil d'École pour présenter ses activités aux représentants présents.

Lien avec l'Institut Mines Télécom

IMTAA est représentée au Conseil d'Administration de l'Institut Mines Télécom depuis novembre 2025.

En complément, l'association a été moteur pour mettre en place des temps d'échanges entre les associations alumni des Écoles de l'IMT qui ont mené à la mutualisation des afterworks à l'étranger afin de créer de réels temps d'échange aux quatre coins de la planète. Cela a également permis de lancer une nouvelle dynamique en partenariat avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème IMT pour le club entrepreneur.

Compte de résultats 2025

Compte de résultat	Somme de Recette	Somme de Dépense	Somme de Total
Actions de l'association	1392	23193	-21 801 €
Assemblée générale	0	1790	-1 790 €
Communication	0	3641	-3 641 €
Représentation	0	8274	-8 274 €
Événements	178	2520	-2 341 €
Porte-diplômes	0	1770	-1 770 €
Gala	1214	5198	-3 984 €
Fonctionnement de l'association	0	4332	-4 332 €
Conseil d'administration	0	438	-438 €
Informatique	0	3218	-3 218 €
Frais bancaires	0	355	-355 €
Assurance	0	322	-322 €
Permanence	627	46107	-45 480 €
Frais permanence	458	2112	-1 654 €
Frais postaux	169	50	119 €
Charges sociales	0	19116	-19 116 €
Salaires	0	24830	-24 830 €
Recettes	85819	315	85 504 €
Subvention	65500	0	65 500 €
Cotisation	18424	315	18 109 €
Intérêts livret	1855	0	1 855 €
Don	40	0	40 €
Total général	87838	73947	13 891 €

Bilan au 31 décembre 2024

Actif	en €	Passif	en €
Compte Crédit Mutuel au 31/12/2024	3 781,20 €	Fonds associatif au 01/01/2024	150 298,00 €
Livret Bleu Crédit Mutuel au 31/12/2024	142 703,68 €	Résultat de l'exercice (12 mois)	-3 528,93 €
Paypal au 31/12/2024	284,19 €		
TOTAL	146 769 €	TOTAL	146 769 €

Bilan au 31 décembre 2025

Actif	en €	Passif	en €
Compte Crédit Mutuel au 31/12/2025	1 858,89 €	Fonds associatif au 01/01/2025	146 769,00 €
Livret Bleu Crédit Mutuel au 31/12/2025	158 558,56 €	Résultat de l'exercice (12 mois)	13 890,75 €
Paypal au 31/12/2025	242,30 €		
TOTAL	160 660 €	TOTAL	160 660 €

Notes explicatives et perspectives :

- Assemblée Générale, décalage de trésorerie** : les coûts directs et indirects liés à l'Assemblée Générale représentent environ 11 000 €. Pour l'Assemblée Générale 2025, un acompte avait été versé dès décembre 2024 ; cette dépense a donc été comptabilisée sur l'exercice précédent. En conséquence, l'exercice 2025 ne supporte principalement que le solde des prestations restantes. **Cela explique environ 8 500 € de l'excédent.**
- Cotisations nettes** : le montant perçu au titre des cotisations nettes (retranchées des frais bancaires) a progressé de 21,4 % entre 2024 et 2025 après une augmentation de 4 % entre 2023 et 2024. Cette évolution particulièrement favorable a généré un **surplus de recettes d'environ 3 200 €** sur l'exercice 2025 et contribue ainsi à l'excédent de trésorerie constaté sur l'année. Cette progression traduit une dynamique positive des adhésions et du soutien apporté à l'association. Néanmoins, cette évolution doit être considérée avec prudence : le niveau des cotisations peut varier sensiblement d'une année à l'autre et cette hausse exceptionnelle ne permet pas, à ce stade, de préjuger d'une évolution identique pour les exercices futurs.
- Informatique** : comme en 2024, le poste informatique connaît un niveau élevé de dépenses. Cela s'explique par le recours à plusieurs études menées par la Junior-Entreprise de l'École en 2025.
- Recette annuelle et loyers** : conformément aux prévisions présentées lors de l'exercice précédent, l'arrêt de l'annuaire papier en 2025 a entraîné la disparition d'une recette annuelle d'environ 6 000 € liée à la régie publicitaire. Cette baisse de revenus a toutefois été compensée par la suppression des frais de permanence et de loyers sur l'exercice 2025, permettant ainsi de préserver un équilibre budgétaire global entre ces deux postes.
- Gala/représentation** : une évolution entre les deux postes, entre 2024 et 2025 peut être constatée. Tous les déplacements d'administrateurs à l'occasion de la remise des diplômes et du gala 2024 avaient été comptabilisés dans le poste « Gala ». Désormais les déplacements sont dans le poste Représentation tandis que les autres postes liés aux déplacements (hébergement, repas, location de salle de réunion) sont dans le poste Gala. L'addition des deux postes reste stable entre les deux exercices.